

Zielgruppe

Demografische Informationen:

- Alter: 18-30
- Geschlecht: Beliebig
- Bildungsniveau: Schulabschluss oder höher
- Berufliche Tätigkeit: Studenten, Berufseinsteiger oder Freelancer
- Einkommen: Geringes bis mittleres Einkommen

Psychografische Informationen:

- Persönlichkeitsmerkmale: Abenteuerlustig, neugierig, aufgeschlossen und technikaffin
- Werte: Unabhängigkeit, Erkundung und Nachhaltigkeit
- Interessen: Reisen, Kultur und Technologie
- Lebensstil: Aktiv, sozial und umweltbewusst

Informationen über das Verhalten:

- Sie nutzen regelmäßig den öffentlichen Nahverkehr oder planen, ihn in Zukunft häufiger zu nutzen
- Sie sind daran interessiert, zu lernen, wie man sich in Nahverkehrsplänen zurechtfindet, um die öffentlichen Verkehrsmittel in ihrer Stadt besser zu verstehen.

Ziele und Motivationen:

- Sie wollen sich sicherer und wohler fühlen, wenn sie öffentliche Verkehrsmittel benutzen
- Sie wollen eine fremde Stadt ohne Probleme erkunden können
- Sie wollen ihre Abhängigkeit vom Auto oder von Mitfahrdiensten verringern
- Sie wollen Geld und Zeit sparen, indem sie öffentliche Verkehrsmittel effektiv nutzen

Geräte und Technologie:

- Sie besitzen ein Smartphone und nutzen es regelmäßig
- Sie sind mit der Nutzung von mobilen Apps und anderen Technologien vertraut, um sich im Alltag zurechtzufinden

Kommunikationspräferenzen:

- Sie bevorzugen es, Informationen über mobile Apps oder soziale Medien zu erhalten
- Sie sind offen für Benachrichtigungen und Aktualisierungen über Transportmöglichkeiten und Änderungen über die App