

Persona

Alexa Schmidt

"Die Erkundung der Stadt sollte ein Abenteuer sein, keine Hürde. Mit den richtigen Tools kann ich die Verkehrsnetz Karte selbstbewusst navigieren und Zürich von allen Seiten kennenlernen."



Demographische Informationen:

Alter:	24 Jahre
Geschlecht:	Weiblich
Sprache:	Deutsch
Bildungsgrad:	Bachelor-Abschluss in Marketing
Berufung:	Marketing-Koordinator bei einem Startup-Unternehmen
Einkommen:	75'000 Franken pro Jahr

Psychografische Informationen:

Persönliche Eigenschaften:

Neugierig, abenteuerlustig und technisch versiert

Werte:

Unabhängigkeit, Erkundung und Nachhaltigkeit

Interessen:

Reisen, Kultur und Technologie

Lebensstil:

Aktiv, sozial und umweltbewusst

Verhaltensinformationen:

Benutzt regelmäßig öffentliche Verkehrsmittel, um zur Arbeit und zu gesellschaftlichen Veranstaltungen zu gelangen.

Möchte lernen, wie man sich auf Verkehrsplänen zurechtfindet, um die öffentlichen Verkehrsmittel in der Stadt besser zu verstehen.

Ziele und Motivationen:

Möchte sich ohne Probleme und Stress in Zürich fortbewegen.

Möchte sich bei der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel sicherer und wohler fühlen.

Möchte ihre Abhängigkeit von Mitfahrdiensten verringern und Geld sparen.

Schmerzpunkte und Herausforderungen:

Ist neu in Zürich und ist mit dem Netz überfordert

Findet Transitkarten verwirrend und überwältigend.

Sie hat Angst, sich zu verlaufen oder ihre Haltestelle zu verpassen.

Schmerzpunkte und Herausforderungen:

Findet Transitkarten verwirrend und überwältigend.

Sie ist unsicher, welche Verkehrsmittel sie nehmen soll, um an ihr Ziel zu gelangen.

Sie hat Angst, sich zu verlaufen oder ihre Haltestelle zu verpassen.

Geräte und Technologie:

Besitzt ein Smartphone und nutzt es regelmäßig.

Kann mit mobilen Apps und anderen Technologien gut umgehen, um seinen Alltag zu bewältigen.

Kommunikationspräferenzen:

Zieht es vor, Informationen über mobile Apps oder soziale Medien zu erhalten.

Ist offen für Benachrichtigungen und Aktualisierungen über Transitoptionen und Änderungen über die App.